



# Dossier

# Sponsoring

Ce document présente FLUPA, sollicite votre soutien pour la promotion de l'ergonomie et l'utilisabilité dans la mise en œuvre de projets IT.

FLUPA est un chapitre local de l'association internationale Usability Professionals' Association.  
[www.upassoc.org](http://www.upassoc.org)



<b>Présentation de FLUPA .....</b>	<b>3</b>
L'ergonomie « what else »?.....	3
Objectifs .....	4
Actions .....	4
Action # 1 : Organisation d'évènements .....	4
Action #2 : Développement d'un réseau de professionnels .....	5
Action #3 : Présence sur le web .....	5
<b>Formule de Sponsoring.....</b>	<b>6</b>
Par événement.....	6
<b>Vos garanties .....</b>	<b>7</b>
Le positionnement stratégique FLUPA .....	7
Notre engagement.....	7
Les engagements des sponsors .....	7

# Présentation de FLUPA

## L'ergonomie « what else »?

L'ergonomie (« science du travail ») est une discipline scientifique et pluridisciplinaire qui s'est imposée naturellement face à l'accroissement de l'activité industrielle.

Depuis lors, elle contribue à adapter les organisations, le travail et les outils à l'Homme et réussit à faire coexister deux objectifs à première vue peu compatibles :

- améliorer les conditions de travail,
- augmenter la productivité des entreprises.

Aujourd'hui, les machines font partie de notre quotidien (nous utilisons tous des nouvelles technologies, qu'il s'agisse de téléphones mobiles, de bornes interactives, d'ordinateurs, etc.) et l'ergonomie joue un rôle capital, tant au niveau humain qu'au niveau financier.

Concrètement, l'ergonomie se traduit par une démarche centrée sur l'utilisateur, qui place l'utilisateur au centre de la conception, et vise à proposer des outils à la fois utiles et utilisables.

Utiles et utilisables ? Le challenge n'est pas aisé ! Tous les utilisateurs que nous sommes peuvent témoigner des difficultés d'utilisation auxquelles nous sommes confrontés : le bon sens ne suffit pas. Plus encore, il ne suffit pas de se mettre à la place de l'utilisateur pour concevoir un produit qui marche.

Seule une approche ergonomique impliquant l'utilisateur et s'appuyant sur une connaissance approfondie du traitement « cognitif » de l'information par l'homme (perception, apprentissage, mémoire et résolution de problème) permet de garantir une utilisation optimale.

On comprend d'autant plus la nécessité de cette approche pour des applications industrielles où l'erreur humaine engendre des conséquences catastrophiques (i.e. centrale nucléaire, pilotage d'avion...) ou encore pour des sites e-commerce dont la mauvaise utilisabilité est synonyme de pertes financières tout aussi considérables.

Aujourd'hui, l'ergonome occupe un rôle à part entière dans les projets IT dont l'importance n'est plus à prouver : faire le lien entre les utilisateurs ou clients et l'équipe de conception afin de garantir des produits qui fonctionnent à moindre coût.

FLUPA représente ce métier en France et au Luxembourg.

## Objectifs

FLUPA est un « local chapter » de l'association internationale UPA (Usability professional's association, [www.upassoc.org](http://www.upassoc.org)) : elle représente les professionnels de l'ergonomie exerçant au Luxembourg et dans toute la France.

Les objectifs de FLUPA sont triples :

- Promouvoir l'Ergonomie des Interfaces Homme Machine (utilisabilité et utilité) et l'Expérience Utilisateur ;
- Sensibiliser à la démarche ergonomique - conception centrée sur l'utilisateur ;
- Créer un réseau de professionnels.

## Actions

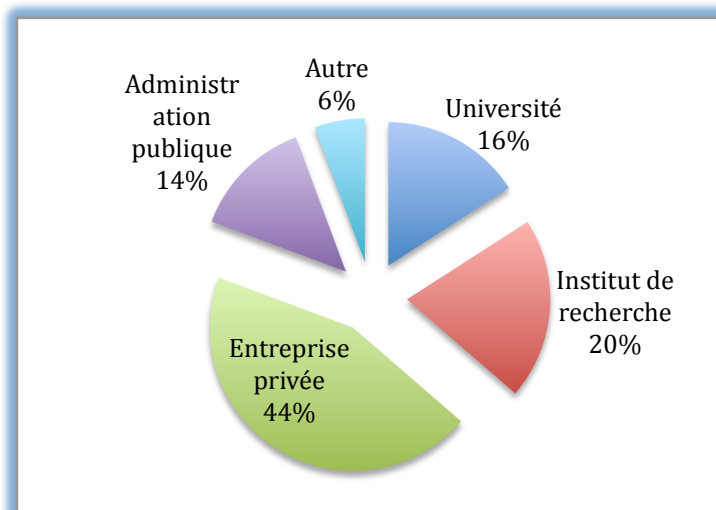
### Action # 1 : Organisation d'évènements

FLUPA organise régulièrement des événements adressés aux professionnels du monde IT sous forme de petit-déjeuners, afterworks, conférences, workshops, etc.

En 2009, FLUPA a organisé **5 événements** attirant en moyenne **40 personnes** à chaque édition :

- Introduction à l'ergonomie au sein des TIC (mars 2009) ;
- Comment réaliser des tests utilisateurs et leur apport (juin 2009) ;
- L'écriture pour le Web (septembre 2009) ;
- Utilisabilité et développement durable (novembre 2009) ;
- Ergonomie vs Accessibilité, comment développer une approche commune (décembre 2009).

Les événements sont suivis par des professionnels issus de différents secteurs :



Retrouvez les informations relatives à ces événements dans la rubrique « Archives » du site de FLUPA ([www.flupa.eu](http://www.flupa.eu)).

### Action #2 : Développement d'un réseau de professionnels

Fort de ses 80 membres fin 2009, FLUPA développe et anime un réseau international de professionnels du monde IT issus des secteurs privés et publics.

### Action #3 : Présence sur le web



FLUPA est également présent sur la toile à travers différents supports :

- Site web : [www.flupa.eu](http://www.flupa.eu)
- LinkedIn : [www.linkedin.com/groups?gid=1835105](http://www.linkedin.com/groups?gid=1835105)
- Twitter : [twitter.com/assoFlupa](http://twitter.com/assoFlupa)
- Flickr : [www.flickr.com/photos/asso-flupa/](http://www.flickr.com/photos/asso-flupa/)

# Formule de Sponsoring

## Par événement

Soutenir FLUPA vous donne accès à de nombreux avantages avant, pendant et après les événements :

- Affichage du logo du sponsor (fourni par le sponsor<sup>1</sup>) accompagné d'une description sur le site web de FLUPA dans la rubrique sponsors ainsi que dans les communications relatives à l'événement<sup>2</sup> ;
- Affichage du logo du sponsor dans les supports de communication liés à l'événement (diffusion e-mail, news sur le site Web de FLUPA, questionnaire de satisfaction, bilan de l'évènement) ;
- Remerciements publics lors de l'événement ;
- Mise à disposition d'un espace (stand) pour distribuer des informations relatives à la société qui sponsorise ;
- 2 entrées gratuites.

---

<sup>1</sup> A fournir en format vectoriel, 2 mois avant l'événement

<sup>2</sup> Annonces, e-mail, listes de diffusion, annonces dans les magazines le permettant

## Vos garanties

### Le positionnement stratégique FLUPA

- FLUPA est une Association à but non lucratif, indépendante, apolitique et neutre ;
- FLUPA est soutenue par l'association mondiale UPA ([www.upassoc.org](http://www.upassoc.org));
- Transparence et contrôle financier.

### Notre engagement

En devenant sponsor :

- FLUPA vous associe à un secteur innovant et en plein essor.
- FLUPA vous donne de la visibilité :
  - auprès de membres de plus en plus nombreux,
  - sur tous ses supports de communication au grand public et au secteur professionnel.

### Les engagements des sponsors

L'objectif de FLUPA étant de communiquer librement et sans ambiguïté, FLUPA est et restera une association indépendante de toute société publique ou privée.

Par conséquent, les sponsors s'engagent à respecter cette indépendance en ne faisant pas de publicité ou de communication particulière autour de l'association au-delà de la simple promotion interne à leur société (sauf accord explicite de l'association).

**Pour contacter FLUPA :**  
**[sponsoring@flupa.eu](mailto:sponsoring@flupa.eu)**